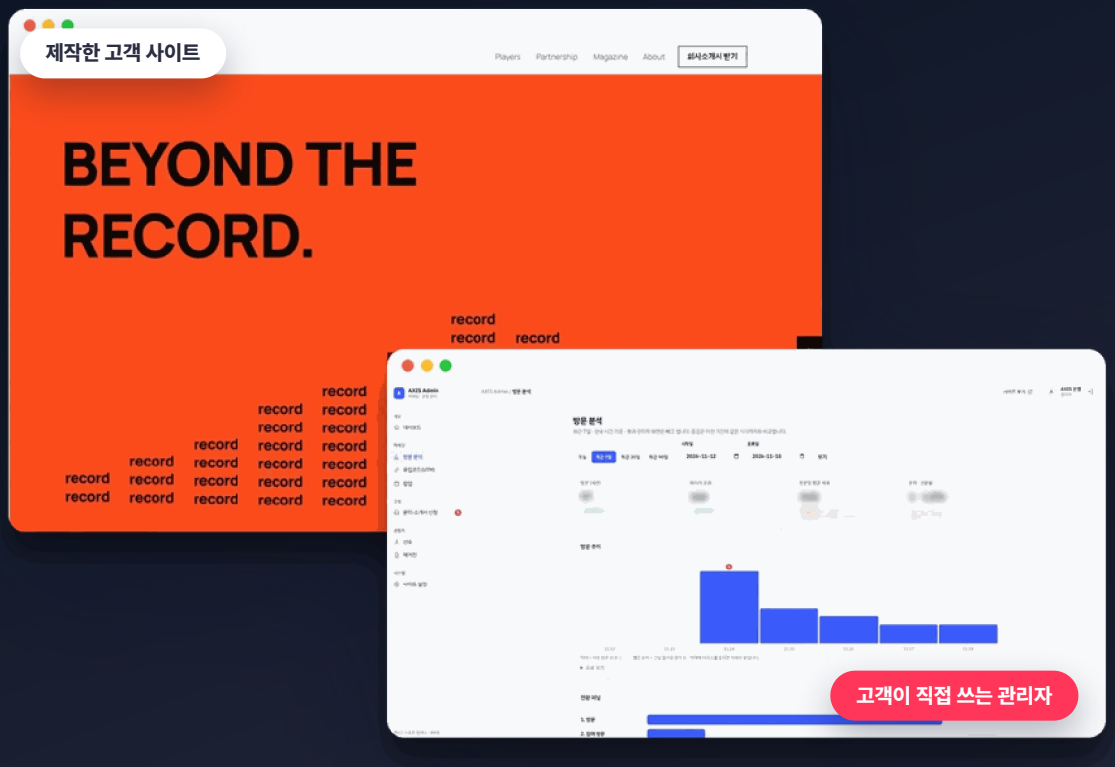
상품소개서

ADCORP 홈페이지 상품

AI 노출 홈페이지

손님이 AI에게 물을 때,
우리 회사가 답에 나오도록

✓ 제작 990만 원부터 ✓ 설계 200만 원으로 먼저 시작 ✓ 오픈 후 90일 무상 수정



지금도 직접 운영 중 · 우리가 만든 홈페이지는 고객이 관리자로 매일 글과 문의를 관리합니다

- **메타셀 테크놀로지** — 바이오 B2B — 관리자 운영 중
- **메이란** — 웨딩 연출 — 관리자 운영 중
- **솔맹이장터** — 농가 쇼핑몰 — 관리자 운영 중
- **엑시스 스포츠 컴퍼니** — 스포츠 매니지먼트 — 관리자 운영 중
- **애드코퍼레이션** — 우리 회사 — 관리자 운영 중

01 · 왜 지금인가

고객은 이제 AI에게 업체를 묻습니다

식당·병원·학원·법률사무소·제조사, 어떤 업종이든 고객은 "○○ 잘하는 곳 추천해줘"를 AI에게 묻기 시작했습니다. AI는 홈페이지의 글을 읽고 답을 만듭니다. 그 근거로, 애드코퍼레이션이 제조업 구매 질문을 ChatGPT에 직접 물어 본 조사 결과를 소개합니다.

30 / 36

답변 대부분이 제조사 홈페이지를 근거로

질문 12개를 세 번씩, 36번 물었을 때 30번 답변에서 제조사 자체 홈페이지가 출처로 인용됐습니다.

약 절반

다시 물으면 바뀝니다

3회차에 인용된 제조사 홈페이지 27곳 중 14곳은 앞선 두 번에 없던 곳이었습니다. 한 번 물어보고 판단하면 안 됩니다.

14%

구글 상위와는 거의 안 겹쳤습니다

ChatGPT가 인용한 제조사 홈페이지 29건 중 같은 질문의 구글 1페이지에도 있던 것은 4건이었습니다.

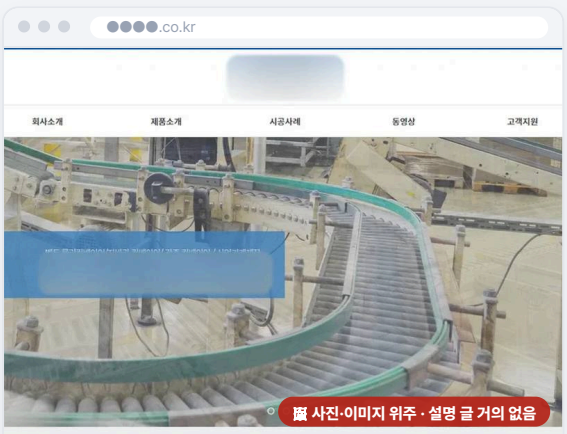
조사 애드코퍼레이션 자체 조사 · 2026년 11월 17~18일 · 컨베이어·포장기계·CNC 정밀가공 외주 · 질문 12개 × 3회(총 36회), ChatGPT 로그아웃·웹 검색·질문마다 새 대화. ChatGPT 한 곳만 세 번 측정했으며, AI 답변은 날마다 바뀌므로 위 수치는 조사 시점의 기록입니다.

같은 질문, 홈페이지에 따라 AI 답변이 달라집니다

가상 예시 · 개념도

"소량 다품종 식품 파우치 자동 포장기 만드는 회사 추천해줘"

✕ 사진만 있는 홈페이지



실제 제조사 홈페이지 · 업체명 가림

읽을 수 있는 글: 이름·전화번호뿐

AI 답변 → 우리 회사는 답변에 없습니다

✓ 설명이 글로 적힌 홈페이지



노란 표시 = AI가 읽을 수 있는 글

읽을 수 있는 글: 위 설명 전부

AI 답변 → A포장기계 추천됨 출처: A포장기계 홈페이지

왼쪽은 실제 업체 홈페이지 첫 화면이며 업체명·로고·연락처는 흐리게 가렸습니다. 오른쪽 화면과 업체명·수치는 이해를 돕기 위한 가상의 예시이고, 사진은 AI로 생성했습니다. 실제 AI 답변은 질문·시점에 따라 달라지며 노출을 보장하지 않습니다. 다만 우리 조사에서 AI가 반복해서 근거로 쓴 제조사 홈페이지는 페이지마다 설명 글이 약 2.5배 많았습니다.

마케팅 8.0 · AI가 근거를 읽고 업체를 골라 주는 단계 — 글·사례가 쌓이는 몇 달을 **먼저 시작한 회사가 앞섭니다**

1.0 제품	2.0 고객	3.0 가치	4.0 디지털	5.0 AI 기술	6.0 몰입 경험	7.0 사람의 마음	8.0 AI가 고른다

1.0~7.0은 필립 코틀러 등의 마케팅 시리즈를 바탕으로 요약. '마케팅 8.0'은 정식 이론 이름이 아니라 애드코퍼레이션이 붙인 이름입니다.

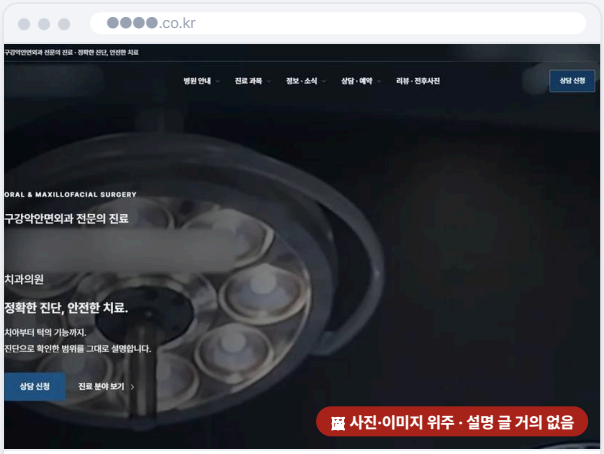
02 · 업종별 예시

업종이 달라도, AI는 글로 적힌 홈페이지를 읽습니다

병·의원

"OO역 근처 토요일에 진료하는 치과 알려줘"

✕ 사진만 있는 홈페이지

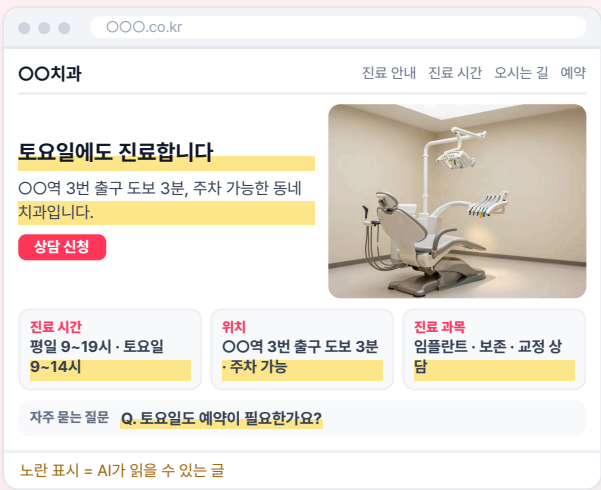


실제 치과 홈페이지 · 업체명 가림

읽을 수 있는 글: 이름·전화번호뿐

AI 답변 → 우리 병원은 답변에 없습니다

✓ 설명이 글로 적힌 홈페이지



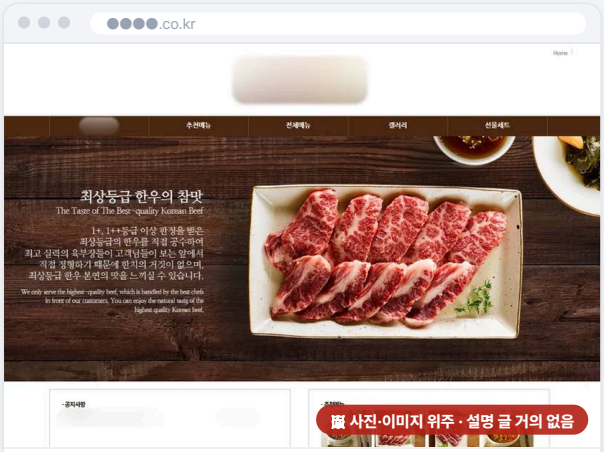
읽을 수 있는 글: 위 설명 전부

AI 답변 → B치과 추천됨 출처: B치과 홈페이지

요식업

"OO동에서 돌잔치 20명 할 수 있는 식당 있어?"

✕ 사진만 있는 홈페이지

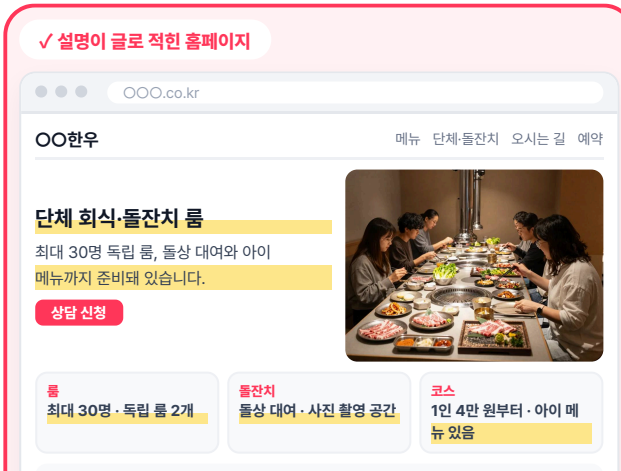


실제 고깃집 홈페이지 · 업체명 가림

읽을 수 있는 글: 이름·전화번호뿐

AI 답변 → 우리 가게는 답변에 없습니다

✓ 설명이 글로 적힌 홈페이지



읽을 수 있는 글: 위 설명 전부

AI 답변 → C식당 추천됨 출처: C식당 홈페이지

업종 규정 병·의원·법률 업종은 치료 경험담·전후 사진·사건 결과처럼 규정상 제한되는 글을 피하도록 작성 기준을 안내합니다. 최종 게시 판단과 심의는 업종 규정에 따릅니다.

왼쪽은 실제 업체 홈페이지 첫 화면이며 업체명·로고·연락처는 흐리게 가렸습니다. 오른쪽 화면과 업체명·수치는 이해를 돕기 위한 가상의 예시이고, 사진은 AI로 생성했습니다. 실제 AI 답변은 질문·시점에 따라 달라지며 노출을 보장하지 않습니다. 다만 우리 조사에서 AI가 반복해서 근거로 쓴 제조사 홈페이지는 페이지마다 설명 글이 약 2.5배 많았습니다.

03 · 업종별 예시

같은 질문, 다른 답변: 변호사·학원

⚖️ 변호사

"협의이혼할 때 재산분할 상담해 주는 변호사 찾아줘"

✕ 사진만 있는 홈페이지



실제 법률사무소 홈페이지 · 업체명 가림

읽을 수 있는 글: 이름·전화번호뿐

AI 답변 → 우리 사무소는 답변에 없습니다

✓ 설명이 글로 적힌 홈페이지



읽을 수 있는 글: 위 설명 전부

AI 답변 → D법률사무소 추천됨 출처: D법률사무소 홈페이지

📚 학원

"OO동 초등 코딩 소수정예 학원 알려줘"

✕ 사진만 있는 홈페이지

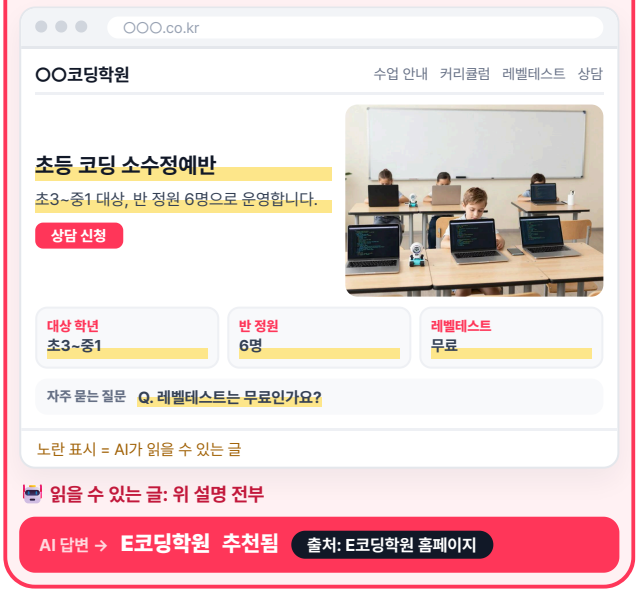


실제 학원 홈페이지 · 업체명 가림

읽을 수 있는 글: 이름·전화번호뿐

AI 답변 → 우리 학원은 답변에 없습니다

✓ 설명이 글로 적힌 홈페이지



읽을 수 있는 글: 위 설명 전부

AI 답변 → E코딩학원 추천됨 출처: E코딩학원 홈페이지

업종 규정 병·의원·법률 업종은 치료 경험담·전후 사진·사건 결과처럼 규정상 제한되는 글을 피하도록 작성 기준을 안내합니다. 최종 게시 판단과 심의는 업종 규정에 따릅니다.

왼쪽은 실제 업체 홈페이지 첫 화면이며 업체명·로고·연락처는 흐리게 가렸습니다. 오른쪽 화면과 업체명·수치는 이해를 돕기 위한 가상의 예시이고, 사진은 AI로 생성했습니다. 실제 AI 답변은 질문·시점에 따라 달라지며 노출을 보장하지 않습니다. 다만 우리 조사에서 AI가 반복해서 근거로 쓴 제조사 홈페이지는 페이지마다 설명 글이 약 2.5배 많았습니다.

04 · 업종별 예시

같은 질문, 다른 답변: 세무·프랜차이즈

세무

"OO구에서 법인 기장 맡길 세무사 사무소 알려줘"

✕ 사진만 있는 홈페이지

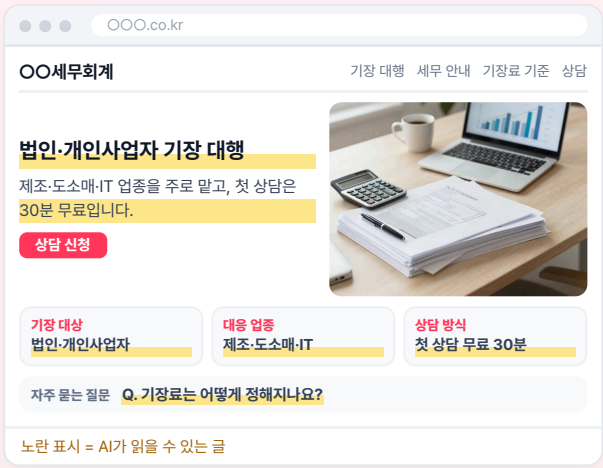


실제 세무사 사무소 홈페이지 · 업체명 가림

읽을 수 있는 글: 이름·전화번호뿐

AI 답변 → 우리 사무소는 답변에 없습니다

✓ 설명이 글로 적힌 홈페이지



노란 표시 = AI가 읽을 수 있는 글

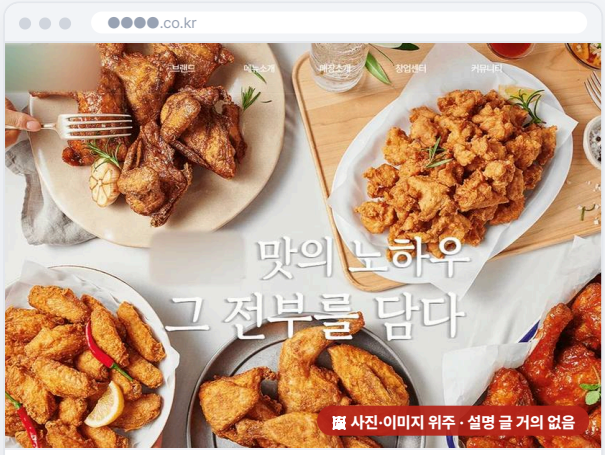
읽을 수 있는 글: 위 설명 전부

AI 답변 → F세무회계 추천됨 출처: F세무회계 홈페이지

프랜차이즈

"OO 지역 소자본 치킨 창업 브랜드 알려줘"

✕ 사진만 있는 홈페이지

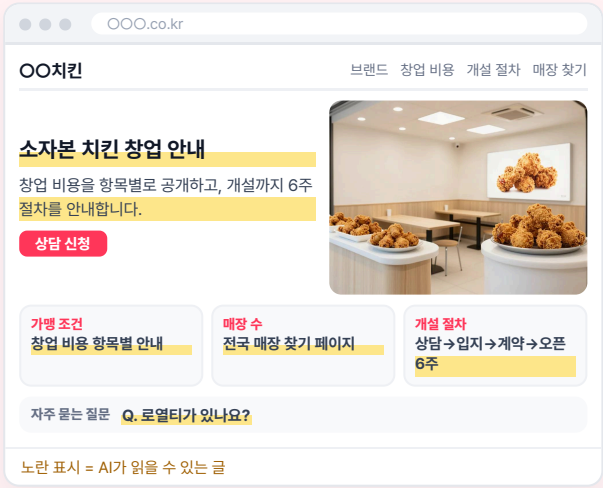


실제 치킨 프랜차이즈 본사 홈페이지 · 업체명 가림

읽을 수 있는 글: 이름·전화번호뿐

AI 답변 → 우리 브랜드는 답변에 없습니다

✓ 설명이 글로 적힌 홈페이지



노란 표시 = AI가 읽을 수 있는 글

읽을 수 있는 글: 위 설명 전부

AI 답변 → G치킨 추천됨 출처: G치킨 홈페이지

왼쪽은 실제 업체 홈페이지 첫 화면이며 업체명·로고·연락처는 흐리게 가렸습니다. 오른쪽 화면과 업체명·수치는 이해를 돕기 위한 가상의 예시이고, 사진은 AI로 생성했습니다. 실제 AI 답변은 질문·시점에 따라 달라지며 노출을 보장하지 않습니다. 다만 우리 조사에서 AI가 반복해서 근거로 쓴 제조사 홈페이지는 페이지마다 설명 글이 약 2.5배 많았습니다.

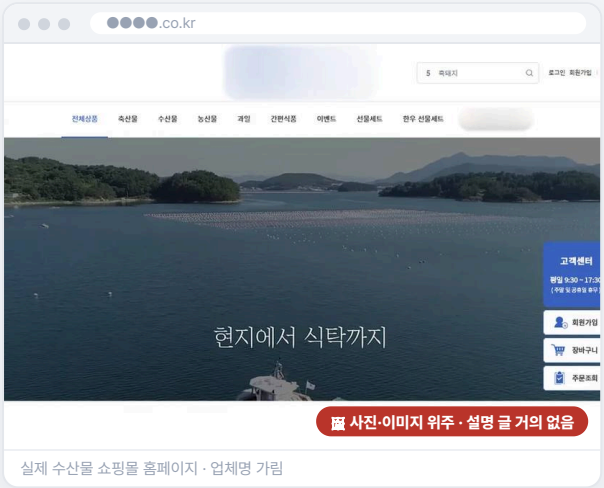
05 · 업종별 예시

같은 질문, 다른 답변: 쇼핑몰

쇼핑몰

"선물용 수제 조청 파는 곳 추천해줘"

✕ 사진만 있는 홈페이지



실제 수산물 쇼핑몰 홈페이지 · 업체명 가림

읽을 수 있는 글: 이름·전화번호뿐

AI 답변 → **우리 쇼핑몰은 답변에 없습니다**

✓ 설명이 글로 적힌 홈페이지



노란 표시 = AI가 읽을 수 있는 글

읽을 수 있는 글: 위 설명 전부

AI 답변 → **H농원 추천됨** 출처: H농원 홈페이지

우리 업종도 확인해 보세요

업종은 달라도 갈리는 지점은 같습니다: 답이 될 설명이 글로 있느냐

- ✓ 무엇을 하는 곳인지 첫 화면에 글로
- ✓ 가격·시간·위치 같은 사실 정보
- ✓ 자주 묻는 질문
- ✓ 사례·안내 글이 쌓이는 메뉴

무료 AI 노출 확인

우리 회사가 AI 답변에 나오는지 확인

adcorp.kr/pages/geo-check.html

왼쪽은 실제 업체 홈페이지 첫 화면이며 업체명·로고·연락처는 흐리게 가렸습니다. 오른쪽 화면과 업체명·수치는 이해를 돕기 위한 가상의 예시이고, 사진은 AI로 생성했습니다. 실제 AI 답변은 질문·시점에 따라 달라지며 노출을 보장하지 않습니다. 다만 우리 조사에서 AI가 반복해서 근거로 쓴 제조사 홈페이지는 페이지마다 설명 글이 약 2.5배 많았습니다.

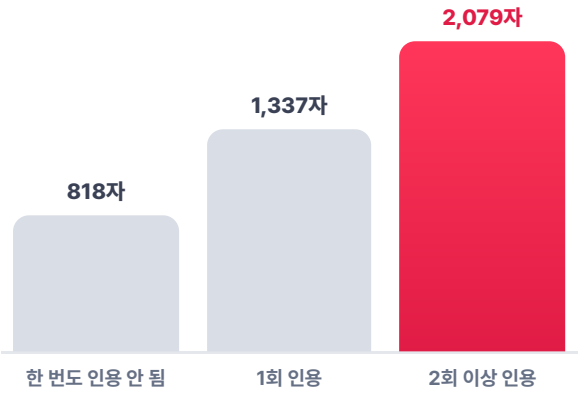
06 · 조사 결과

AI가 근거로 쓴 홈페이지는 무엇이 달랐을까요

인용된 제조사와, 같은 품목 구글 상위에 있었지만 한 번도 인용되지 않은 제조사 등 73곳의 홈페이지를 비교했습니다. 가장 뚜렷한 차이는 **페이지마다 설명 글이 얼마나 있는가**였습니다.

페이지당 본문 분량 (중앙값)

ChatGPT 인용 횟수별 · 실측값



두 번 이상 인용된 홈페이지는 인용 안 된 곳보다 페이지당 본문이 **약 2.5배** 많았습니다.

출처: 애드코퍼레이션 조사(2026.11.17~18), 73곳, 사이트당 최대 20페이지 수집

인용된 곳 vs 인용 안 된 곳

차이가 보인 것과 보이지 않은 것

항목	인용됨	인용 안 됨
차이 있음		
첫 화면 본문 (2회 이상 vs 0회)	**3,187자**	**1,028자**
보안 연결(HTTPS)	**89%**	**59%**
차이 없음		
사이트 페이지 수 (중앙값)	**43**	**47**
구조화 데이터	**35%**	**41%**
사이트맵	**47%**	**59%**
뉴스 기사 1건 이상	**30%**	**25%**

HTTPS는 73곳 기준, 나머지 비교는 인용된 34곳 vs 인용 안 된 27곳 기준

1. **페이지가 많은 사이트가 아니라, 페이지마다 읽을 거리가 있는 사이트가 더 자주 인용됐습니다.** 사이트의 페이지 수는 인용과 관계가 없었습니다.
2. **구조화 데이터·사이트맵·뉴스 기사는 그것만으로 인용 여부가 갈리지 않았습니다.** 쓸모없다는 뜻은 아니며, 기본으로 갖추되 핵심은 설명 글입니다.
3. **추천은 매번 절반 가까이 바뀝니다. 다른 날 세 번 이상** 확인해야 우리 회사의 현재 위치를 알 수 있습니다.

꼭 알아 두세요. 이 결과는 상관관계입니다. 인용된 홈페이지에 더 자주 보인 특징일 뿐, 그 특징 때문에 추천됐다는 근거는 아닙니다. 글 분량을 늘린다고 AI 추천이 보장되지 않습니다.

07 · 무엇이 다른가

일반 홈페이지 제작과 무엇이 다른가

일반 홈페이지		AI 노출 홈페이지
오픈한 날부터 낡아 갑니다	VS	오픈한 날부터 쌓여 갑니다

01

~~오픈이 끝~~

↓

오픈이 시작

✕ 만든 그대로 멈춰, 시간이 지나면 제품·연락처가 낡습니다

✓ **오픈한 날부터 글·사례·질문이 쌓여 갈수록 풍성해집니다**

02

~~제작사에 부탁~~

↓

우리 회사가 직접

✕ 제작사에 맡기는 방식이면 수정할 때마다 요청하고 기다립니다

✓ **블로그 쓰듯 직접 고치면 약 3~5분 뒤 반영됩니다**

03

~~사람만 읽는 사이트~~

↓

AI도 읽는 사이트

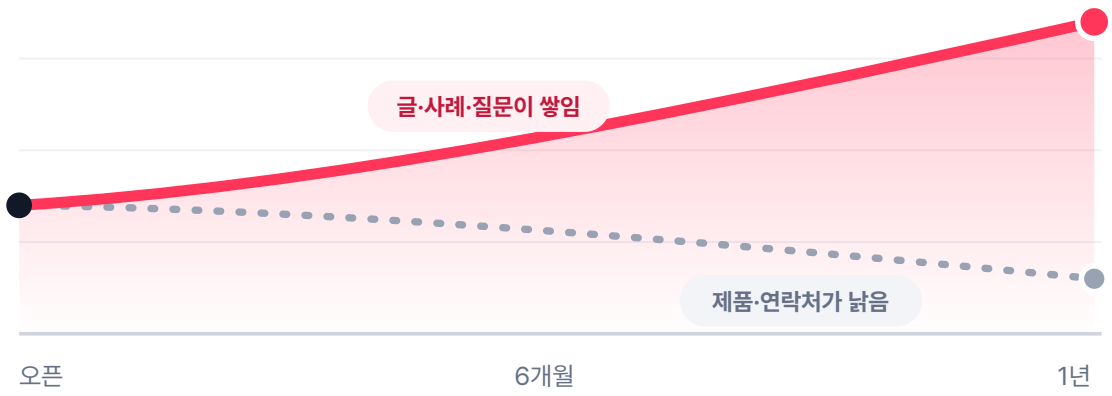
✕ 설명이 이미지·PDF에만 있어 AI에게는 빈칸입니다

✓ **용도·사양·적용 산업을 글로 적어 AI가 읽습니다**

AI가 반복 인용한 홈페이지는 설명 글이 약 2.5배 (자체 조사)

시간이 지날수록 벌어지는 차이

AI 노출 홈페이지 · 일반 홈페이지 · 개념도 · 실제 결과를 보장하지 않습니다



08 · 상황별 비교

이런 날,
이렇게 다릅니다

	✕ 일반 홈페이지	✓ AI 노출 홈페이지
새 제품·장비가 나왔을 때	✕ 제작사에 요청하고 일정을 기다립니다	✓ 관리자에서 사진과 설명을 올리면 약 3~5분 뒤 반영
"AI에 물어보니 다른 회사만 나와요"	✕ 왜 그런지 알기 어렵습니다	✓ 제품마다 설명 글이 있는지 점검하고 빈 곳을 채움
전시회 참가·휴무를 알려야 할 때	✕ 제작사에 부탁하거나 결국 못 올립니다	✓ 팝업을 직접 띄우고, 기간이 끝나면 자동으로 내려감
홈페이지로 문의가 들어왔을 때	✕ 메일함에 섞여 놓치기 쉽습니다	✓ 한곳에 모이고, 연락 상태와 메모가 남음
광고비를 어디에 쓸지 정할 때	✕ 손님이 어디서 왔는지 따로 분석해야 합니다	✓ 관리자 첫 화면에서 유입 경로와 문의를 바로 확인
1년이 지났을 때	✕ 오픈 때 모습 그대로, 리뉴얼을 고민합니다	✓ 쌓인 글·사례·질문이 회사의 자산으로 남음

일반 홈페이지가 드리는 것
화면

AI 노출 홈페이지가 드리는 것
화면 + 직접 운영하는 관리자 + 자동 정리
원하시면 오픈 뒤 운영(GEO 그로스)까지 함께합니다

어느 쪽이 맞을까요? 화면과 문의 동선만 고치면 홈페이지 제작, 사이트를 AI·검색 기준으로 새로 짓고 직접 운영하려면 AI 노출 홈페이지입니다.

우리 회사에 먼저 썼습니다

이 상품의 기능은 애드코퍼레이션 홈페이지(adcorp.kr)에서 실제로 쓰고 있는 것만 담았습니다. 관리자에서 글을 저장하면 약 3~5분 뒤 사이트에 자동으로 반영됩니다.

제조사 조사에서 반복 인용된 곳의 특징이 "페이지마다 읽을 거리"였던 만큼, 오픈 뒤에도 고객사가 직접 설명 글과 자주 묻는 질문을 쌓아 갈 수 있게 하는 데 초점을 맞췄습니다.

adcorp.kr 자체 측정 · 2026.11.17

ChatGPT·Perplexity가 우리 홈페이지를 읽고 회사를 정확히 소개했습니다

"애드코퍼레이션은 어떤 회사야?" 같은 회사 이름 질문에서 adcorp.kr을 출처로 회사 소개·서비스·지역을 맞게 답했습니다. 추천형 질문 결과는 FAQ에 함께 적었습니다.

09 · 비용으로 보면

광고비·수정비에 덜 기대는 홈페이지입니다

광고는 클릭할 때마다 돈이 나가고, 끄는 순간 손님도 끊깁니다. 홈페이지에 쌓은 글은 광고비 없이 남아 검색과 AI에서 손님을 데려올 재료가 됩니다. 업종별로 클릭 한 번에 드는 광고비를 보세요.

요식업

검색 광고는 클릭할 때마다 돈이 나갑니다 (구글 기준 단가)

케이터링	4,400원
돌잔치 장소	1,800원
강남 맛집	1,000원
홍대 맛집	600원
회식 장소	500원

"케이터링" 클릭 월 100번
월 44만 원
1년 528만 원

병·의원

시술 이름 키워드는 클릭 한 번에 수천~1만 원대입니다

임플란트	7,200원
라식 라섹	11,000원
라식 수술	7,600원
치아 교정	5,800원
피부과 추천	5,400원
탈모 병원	3,900원

"임플란트" 클릭 월 100번
월 72만 원
1년 864만 원

제조업

검색은 적어도 한 번의 문의가 큰 거래로 이어집니다

CNC 가공 업체	6,900원
정밀가공	4,600원
포장기계 업체	4,200원
컨베이어 제작	2,900원
금형 제작	2,600원

"CNC 가공 업체" 클릭 월 100번
월 69만 원
1년 828만 원

변호사

클릭 한 번에 수만~수십만 원, 가장 비싼 업종입니다

이혼 변호사	126,300원
성범죄 변호사	235,800원
형사 변호사	89,000원
상속 변호사	53,700원

"이혼 변호사" 클릭 월 100번
월 1,263만 원
1년 1.5억 원

세무·노무·특허

상담 키워드는 클릭당 1~2만 원대까지 올라갑니다

기장 대행	22,700원
세무사 상담	13,100원
특허 출원	8,200원
부당해고	6,100원
노무사 상담	5,000원

"기장 대행" 클릭 월 100번
월 227만 원
1년 2,724만 원

인테리어

공사 한 건이 크니 광고 경쟁도 셉니다

사무실 인테리어	13,900원
상가 인테리어	3,500원
아파트 인테리어	2,400원

"사무실 인테리어" 클릭 월 100번
월 139만 원
1년 1,668만 원

프랜차이즈 본사

가맹 문의 키워드는 클릭당 2만 원이 넘기도 합니다

프랜차이즈 창업	21,600원
치킨 창업	6,500원
카페 창업	3,900원

"프랜차이즈 창업" 클릭 월 100번
월 216만 원
1년 2,592만 원

학원·교육

학기 시작 때마다 같은 광고비가 다시 나갑니다

코딩학원	6,600원
영어학원	6,000원
수학학원	2,900원

"코딩학원" 클릭 월 100번
월 66만 원
1년 792만 원

카드 아래 금액은 대표 키워드 광고가 한 달에 100번 클릭된다고 가정한 계산입니다.

클릭 단가: 구글 애즈 키워드 플래너 데이터(DataForSEO 경유), 대한민국, 2025년 11월~2026년 10월 평균, 2026-11-18 조회. 1달러 = 1,400원으로 환산해 100원 단위로 반올림했습니다. 네이버 검색광고·플레이스 광고 단가는 이와 다를 수 있습니다. 금액은 계산 예시이며 광고비 절감이나 AI 답변 노출을 보장하지 않습니다.

10 · 비용으로 보면

그 밖에 줄어드는 돈

글·제품 수정은 직접

글·사진·제품 정보는 관리자에서 직접 고치므로 건마다 수정 요청할 일이 줄어듭니다. 디자인·구조 변경은 별도 협의입니다.

전면 리뉴얼을 미룹니다

오픈 뒤에도 내용을 계속 고쳐 가므로, 낡아서 통째로 다시 만드는 시점을 늦출 수 있습니다.

따로 쓰던 도구를 하나로

문의 관리, 방문·유입 분석, 팝업, 유입 링크(UTM)가 관리자 안에 들어 있습니다.

처음 내는 돈은 작게

무료 AI 노출 확인 뒤, 구조 설계(1단계)만 먼저 계약합니다. 1단계 완료 후 3개월 안에 제작을 계약하면 1단계 비용을 제작비에서 전액 차감합니다.

3년 동안 드는 돈, 이렇게 다릅니다

항목	일반 홈페이지	AI 노출 홈페이지
처음 제작비	화면 제작비	**화면 + 관리자 + 자동 정리 (단계 계약으로 나눠 냄)**
수정·추가할 때	요청할 때마다 수정비·기다림	**글·제품 수정은 직접 · 디자인 변경은 별도 협의**
문의·분석 도구	따로 가입하거나 없음	**관리자에 포함**
새 글·사례 반영	제작사에 맡김	**블로그 쓰듯 직접 발행**
호스팅·유지보수	제작사·플랫폼마다 다름	**월 유지비 별도 (견적 때 안내)**
몇 년 뒤	낡으면 전면 리뉴얼을 검토	**고쳐 가며 계속 사용**
손님 데려오기	광고비를 계속 내야 함	**쌓인 글이 검색·AI에서 손님을 데려올 재료**

우리 회사로 계산해 보기

계산 예시 · 절감을 보장하지 않습니다

_____ 원 (클릭 1번 광고비) × _____ 번 (한 달 클릭 수) × 12 = _____ 원 (1년 광고비)

(_____ 원 (1년 광고비) + _____ 원 (1년 수정비)) × 3 = _____ 원 (3년 광고비 + 수정비)

이 돈은 광고를 멈추면 아무것도 남지 않습니다. AI 노출 홈페이지는 같은 기간 쌓은 글·사례·질문이 회사 자산으로 남습니다.

클릭 단가: 구글 애즈 키워드 플래너 데이터(DataForSEO 경유), 대한민국, 2025년 11월~2026년 10월 평균, 2026-11-18 조회. 1달러 = 1,400원으로 환산해 100원 단위로 반올림했습니다. 네이버 검색광고·플레이스 광고 단가는 이와 다를 수 있습니다. 금액은 계산 예시이며 광고비 절감이나 AI 답변 노출을 보장하지 않습니다.

디자인보다 중요한 건
오픈 뒤 운영입니다

예쁜 화면은 오픈하는 날 완성됩니다. AI가 읽을 거리는 오픈한 뒤 고객이 직접 올리는 글·사례·질문으로 쌓입니다. 애드코퍼레이션이 만든 홈페이지는 업종이 달라도 모두 고객이 직접 운영하는 관리자를 함께 넘겼습니다.

1 **관리** 대표님 또는 담당 직원이 직접 글·사례·질문을 올립니다 ›

2 **운영** 올린 만큼 사이트에 읽을 거리가 쌓입니다 ›

3 **유입** 어디서 손님이 오는지 보고 다음 글을 정합니다 ›

4 **AI 노출** AI가 근거로 쓸 수 있는 재료가 늘어납니다

바이오·의료기기 B2B
메타셀 테크놀로지
metacelltechnology.com

관리 직접 올리고 고치는 것
논문·기술 자료 · 자료 다운로드 · 보도자료 · 병원 목록 · 키트 주문·재고

운영 그래서 쌓이는 것
논문과 자료가 올라갈 때마다 기술을 설명하는 페이지가 늘어납니다.

유입 직접 확인하는 것
방문 분석 · 유입 추적 · 고객 관리(CRM)

웨딩 플라워·공간 연출
메이란
mayran.kr

관리 직접 올리고 고치는 것
시공 사례 · 스토리 글 · 자주 묻는 질문 · 고객 문의

운영 그래서 쌓이는 것
시공 사례 하나가 한 페이지로 쌓여, AI가 '어디서 어떤 연출을 했는지' 읽을 수 있습니다.

유입 직접 확인하는 것
방문 분석 · 유입 링크(UTM) 만들기 · 키워드 메모

지역 농가 산지직송 쇼핑몰
솔맹이장터
solmaeng.kr

관리 직접 올리고 고치는 것
상품 등록 · 주문 처리 · 회원 · 공지·배너

운영 그래서 쌓이는 것
농가가 직접 상품과 소식을 올려, 제철 상품 정보가 계속 새로 쌓입니다.

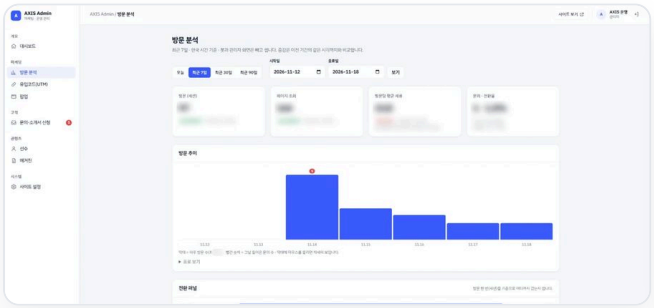
유입 직접 확인하는 것
주문 흐름 한눈에 · 회원 현황

스포츠 선수 매니지먼트
엑시스 스포츠 컴퍼니
axissports.kr

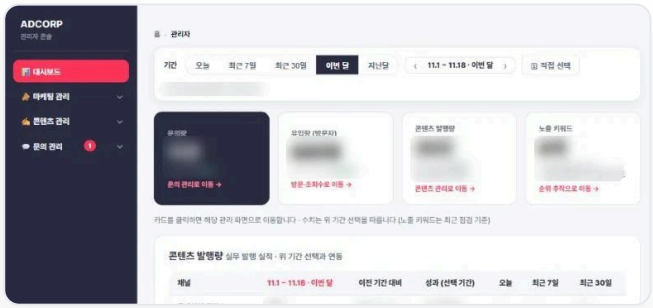
관리 직접 올리고 고치는 것
선수 소개 · 스포츠 매거진 · 팝업 · 문의·회사소개서 신청

운영 그래서 쌓이는 것
선수 소식과 매거진 글이 쌓여, 회사와 소속 선수를 설명하는 글이 늘어납니다.

유입 직접 확인하는 것
방문 분석 · 유입 경로(UTM) · 전환 퍼널



엑시스 관리자 · 방문 분석 날짜별 방문, 문의가 들어온 날, 방문에서 문의까지의 단계를 직접 봅니다.



애드코퍼레이션 관리자 · 첫 화면 우리 회사도 같은 관리자로 문의·유입·발행 글을 매일 확인합니다.

관리자 화면의 운영 수치는 흐리게 가렸습니다. AI 답변 노출은 보장하지 않으며, 운영으로 쌓인 글이 AI가 읽을 수 있는 재료가 됩니다.

홈페이지를 몰라도
대표님·담당 직원이 직접 운영합니다

어려운 설정은 저희가 해 두고, 대표님 또는 담당 직원은 블로그에 글 쓰듯 올리기만 하면 됩니다. 업종에 맞게 메뉴를 골라 구성하고, 오픈 전 사용법 교육을 해 드립니다.

글 하나가 사이트에 올라가는 과정 개념도

관리자에서 글 쓰고 저장 › 자동으로 처리 (약 3~5분) › 사이트에 새 페이지 공개 › 검색엔진·AI가 읽을 수 있는 상태

관리자 메뉴 4묶음 · 기능 21가지 업종에 필요한 메뉴만 골라 켜 드립니다

✍️ 콘텐츠 관리 — 모든 구성

- ✓ 블로그 쓰듯 글쓰기
- ✓ 제품·납품 사례 등록 (스탠다드부터)
- ✓ 주제별 자주 묻는 질문
- ✓ 업계 용어 사전
- ✓ 저장하면 약 3~5분 뒤 자동 반영

올릴 때마다 검색과 AI가 읽을 거리가 늘어납니다

💬 고객 관리 — 모든 구성

- ✓ 문의 한 목록 + 메일 알림
- ✓ 신규→연락함→작업 중→완료·수주 단계
- ✓ 메모·응대 기록
- ✓ 어디서 온 손님인지 자동 기록
- ✓ 수주 금액 기록
- ✓ 스팸 차단 · 엑셀 내보내기

문의를 놓치지 않고, 응대 이력이 회사 자산으로 남습니다

📣 마케팅 관리 — 스탠다드부터

- ✓ 광고별 주소(유입코드) 만들기
- ✓ 광고비 → 문의당 비용
- ✓ 키워드·검색량·담당 페이지 관리
- ✓ 구글 검색 순위 추적
- ✓ 팝업·배너 기간 예약

광고비를 감이 아니라 '문의당 비용'으로 나눕니다

📊 성과 분석 — 기본 · 상세는 스탠다드부터

- ✓ 기간별 대시보드(지난 기간 대비)
- ✓ 유입 채널(네이버·구글·AI·광고·SNS)
- ✓ 페이지·글 성적표
- ✓ 조회 → 문의 전환
- ✓ 운영 리포트

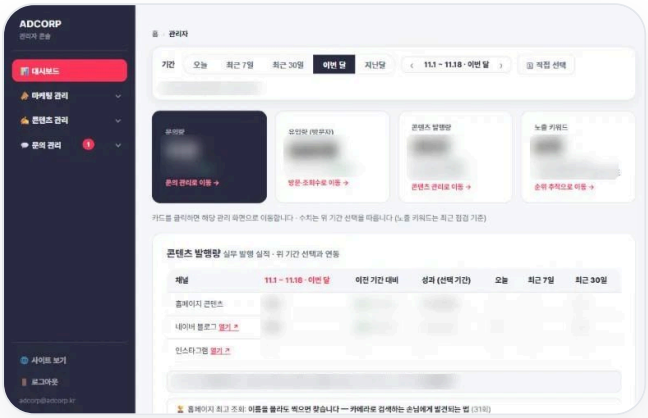
잘 되는 글·광고에 힘을 더 싣습니다

처음 지을 때 저희가 해 두는 것 페이지마다 하나의 주제가 분명하도록 사이트 구조를 설계하고, 검색엔진·AI가 글을 바로 읽을 수 있는 형태로 만듭니다. 상담 문의 버튼은 본문 중간과 빠른 견적에도 둡니다. 처음 들어갈 글·자주 묻는 질문은 오픈 전에 함께 정리해 드립니다(편수는 견적 때 협의).

13 · 관리자 실제 화면

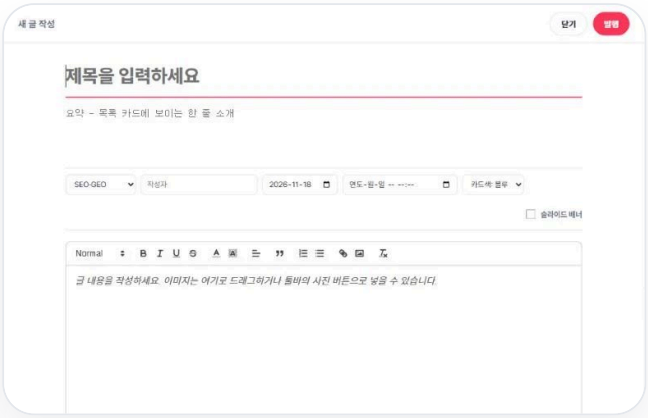
이 화면으로
사이트를 운영합니다

애드코퍼레이션이 지금 쓰고 있는 관리자 화면입니다. 메뉴 이름만 알면 처음 쓰는 분도 바로 따라 할 수 있습니다.



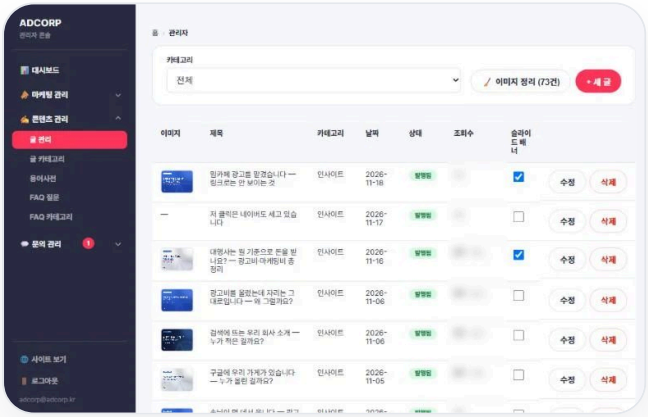
첫 화면

이번 달 문의 수, 방문자, 올린 글 수를 지난달과 비교해 한눈에 봅니다.



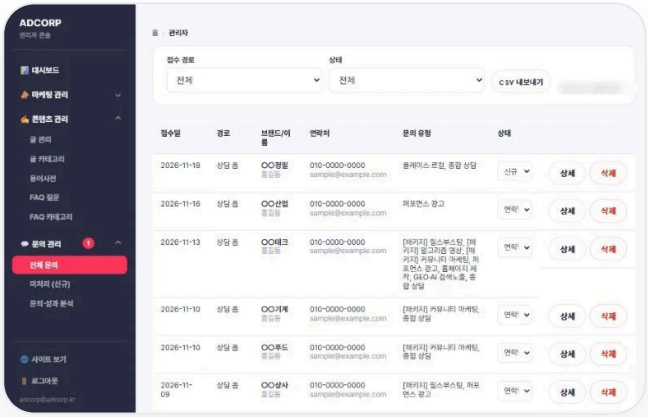
새 글 쓰기

제목과 내용을 쓰고 사진을 끌어다 놓은 뒤 발행하면, 약 3~5분 뒤 사이트에 반영됩니다.



올린 글 목록

지금까지 올린 글과 조회수를 보고, 바로 고치거나 지울 수 있습니다.



문의 목록

문의가 날짜순으로 쌓이고 연락 상태가 표시됩니다. 엑셀(CSV)로 내려받을 수도 있습니다.

문의 화면의 고객 정보는 예시 값으로 가렸습니다.

14 · 진행 과정

진단에서 운영까지 8단계

기간은 페이지 수와 기능 범위에 따라 달라집니다. 1단계 구조 설계 뒤 일정표를 함께 드립니다.

1	**무료 AI 노출 확인**	지금 홈페이지와 AI 답변에서 회사가 어떻게 보이는지 확인합니다. 같은 질문을 여러 번 물어 비율로 봅니다.
2	**구조 설계** 계약 1단계	페이지 구성과 페이지별 대표 키워드, 설명 글이 들어갈 자리를 정합니다. 산출물은 고객사 소유입니다.
3	**디자인**	사람이 보기 좋고, 문의 동선이 분명한 화면을 만듭니다.
4	**개발**	검색엔진·AI가 읽기 쉬운 구조와 대표님·담당 직원이 쓸 관리자를 함께 만듭니다.
5	**콘텐츠 이관**	기존 사이트의 제품·회사 정보를 새 구조로 옮깁니다. 아임웹·윅스·카페24 등 기존 플랫폼에서의 이전도 함께 진행합니다.
6	**관리자 교육**	글·FAQ 발행, 문의 관리, 대시보드 보는 법을 담당자에게 알려 드립니다.
7	**오픈**	검색엔진이 읽을 수 있도록 공개합니다.
8	**운영 연계** GEO 그로스	오픈 뒤 설명 글과 FAQ를 꾸준히 쌓고, AI 답변 변화를 반복 측정합니다.

변화는 오픈 직후가 아니라 보통 운영 3~6개월 뒤부터 확인합니다. 홈페이지 구조는 출발점입니다. AI 인용은 글·외부 언급·후기가 쌓이면서 생기므로, 오픈 후 운영 연계를 기본으로 권합니다.

15 · 계약 방식

첫 결정은 작게,
단계별로 계약합니다

처음부터 제작 전체를 결정하지 않아도 됩니다. 무료 AI 노출 확인 뒤 구조 설계를 먼저 받아 보고 제작 여부를 정하실 수 있습니다.

1단계
구조 설계
무료 AI 노출 확인 결과를 바탕으로 새 홈페이지 구조를 설계합니다. 설계 산출물은 고객사 소유입니다.

200만 원 · 고객 소유

2단계
제작
설계를 바탕으로 디자인·개발·콘텐츠 이관·관리자 교육·오픈까지 진행합니다. **1단계 비용은 제작비에서 전액 차감합니다.**

990만 원~ · 1단계 비용 차감

3단계
운영 연계
오픈 뒤 성장 관리로 글·FAQ를 쌓고 AI 노출을 점검합니다. 콘텐츠를 더 늘리려면 GEO 그로스로 넓힙니다.

성장 관리 월 40만 원~ · 선택

1단계 비용 차감은 1단계 완료 후 3개월 안에 제작을 계약할 때 적용됩니다.

STEP 1
베이직
매장·학원·1인 사무소 · 5~10p

990만 원~

필수 관리비 월 15만 원

소개·문의 중심
AI가 읽는 홈페이지 + 글·FAQ·문의를 직접 올리는 관리자

STEP 2 · 추천
스탠다드
병·의원·법률·세무·인테리어·B2B 제조 · 10~20p

1,500만 원~

필수 관리비 월 20만 원

+ 사례·제품 · 마케팅 관리
비교·검색 뒤 문의하는 업종은 사례와 문의당 비용이 성과를 가릅니다. 둘을 함께 갖추는 첫 구성입니다.

STEP 3
프로
프랜차이즈 본사·다지점·쇼핑몰 · 20p+

2,500만 원~

견적형 · 필수 관리비 월 30만 원

+ 지점·가맹·회원
여러 매장, 가맹 문의, 회원·주문까지 한 관리자에서

무엇이 더해지나	베이직	스탠다드	프로
사례·자료·제품 메뉴	—	✓	✓
마케팅 관리(광고별 주소·키워드·광고비)	—	✓	✓
유입·문의 전환 대시보드	—	✓	✓
기존 글·자료 이관	—	✓	✓
매장 찾기·가맹·회원·다국어	—	—	✓
오픈 전 기본 글	3편	5편	10편

분홍 줄 = 베이직과 스탠다드의 차이(추천 이유). 모든 구성에 글·FAQ·문의·팝업 관리자, 기본 방문 대시보드, 네이버 플레이스 연결이 들어갑니다.

제작만 계약하시면 **"AI가 읽을 수 있는 구조"를 제공**하는 것입니다. AI 답변에 나오는지는 오픈 뒤 콘텐츠와 운영에 달려 있어, 운영 연계를 함께 권합니다.

16 · 가격과 혜택

첫 결제는 작게,
매달 드는 돈은 투명하게

매달 드는 돈은 꼭 필요한 **필수 관리비**와, 고르실 수 있는 **성장 관리**로 나뉩니다. 성장 관리를 약정하시면 관리비가 아니라 **제작비가** 내려갑니다.

매달 드는 돈	베이직	스탠다드 추천	프로
필수 관리비 호스팅·보안·백업·장애 대응 · 할인 없음	월 15만 원	**월 20만 원**	월 30만 원
성장 관리 (선택) 글 작성·AI 노출 점검·리포트	월 40만 원	**월 60만 원**	월 90만 원
새 글 작성	—	**월 1편**	월 2편
고객 초안 다듬기·발행	월 2편	**월 2편**	월 4편
AI 노출 점검 보고	분기 1회	**월 1회**	월 1회
키워드·광고 효율 리포트	월간 요약	**월 1회**	월 1회 · 운영 회의 월 2회

성장 관리를 약정하면 제작비가 내려갑니다

안 함
필수 관리만
제작비 정가

월 단위
언제든 해지
제작비 정가

12개월 약정
제작비 5% 할인
스탠다드 기준 75만 원↓

24개월 약정 · 추천
제작비 10% 할인
스탠다드 기준 150만 원↓

모든 구성에 기본으로 들어갑니다

📐 **설계서는 고객 소유**
설계만 받고 멈춰도 그대로 가져가십니다

🛠️ **오픈 후 90일 무상 수정**
써 보며 불편한 곳은 고치고 재교육도 합니다

📈 **AI 답변 비교 리포트 3회**
오픈 전·3개월·6개월 변화를 보여 드립니다

🔓 **약정 없이도 시작**
성장 관리는 선택, 월 단위 해지 가능

🤝 **첫 사례 고객 5개사** 제작 사례 공개에 동의하시면 제작비 10%를 추가로 할인합니다(약정 할인과 별도).

스탠다드 제작비 1,500만 원, 이렇게 보면

3년 쓰면
월 약 42만 원 · 하루 약 1.4만 원

광고비로 보면
월 광고비 125만 원 × 1년. 광고는 멈추면 사라지고, 홈페이지 글은 남습니다

나눠 내면
설계 200만 원 먼저 · 제작비 3회 분할

가격은 부가세 별도입니다. 성장 관리 약정 할인은 제작비에 적용되며, 중도 해지 시 정산 기준은 계약서에 따릅니다. 콘텐츠 기획·제작을 더 늘리려면 GEO 그로스(월 250만 원~)로 넓힐 수 있습니다. AI 답변 노출은 보장하지 않습니다.

우리 회사에 맞을까요?
30초 자가 점검

해당되는 항목에 표시해 보세요. 맞지 않으면 더 맞는 상품을 먼저 권해 드립니다.

- [ ] **손님이 문의 전에 여러 곳을 비교·검색한다**
  병·의원, 법률·세무·노무, 인테리어, 학원, B2B 제조
- [ ] **계약·예약 한 건의 값이 크다**
  시술·사건·공사·가맹·납품 한 건이 수백만 원 이상
- [ ] **광고를 끄면 문의도 끊긴다**
  광고비는 계속 나가는데 회사에 쌓이는 게 없다
- [ ] **설명이 사진·PDF에만 있거나 오래됐다**
  제품·서비스 설명을 글로 다시 정리해야 한다
- [ ] **오픈 뒤 글·사례를 올릴 사람이 있다**
  대표님이나 직원 한 명이면 충분합니다

0~1개
다른 길이 더 맞을 수 있습니다 — 아래를 확인해 보세요

2~3개
잘 맞는 편입니다 — 무료 AI 노출 확인으로 지금 상태부터

4~5개
잘 맞습니다 — 견적 상담으로 범위를 정해 보세요

이런 경우엔 다른 길이 낫습니다

화면과 문의 동선만 고치면 된다
홈페이지 제작 →
디자인·동선이 문제라면 더 가볍게 시작합니다

지금 사이트는 두고 AI 노출만 키우고 싶다
GEO AI 검색노출 최적화 →
기존 사이트에 글·정보를 보강해 AI가 읽게 합니다

월 광고비가 적은 동네 매장이다
플레이스·지역 마케팅 →
네이버 플레이스부터 다지는 편이 빠릅니다

상담에서 더 맞는 길이 있다면 그쪽을 먼저 권해 드립니다.

18 · 자주 묻는 질문

계약 전에 많이 묻는 것들

Q AI 답변에 우리 회사가 나오는 것을 보장하나요?

보장하지 않습니다. AI 답변은 질문하는 사람과 시점에 따라 달라지고, 같은 질문도 다시 물으면 약 절반이 바뀝니다. 저희가 드리는 것은 AI가 읽고 인용할 수 있는 구조와, 그 위에 내용을 쌓아 갈 수 있는 운영 환경입니다.

Q 오픈하면 바로 변화가 보이나요?

아닙니다. 변화는 오픈 직후가 아니라 보통 운영 3~6개월 뒤부터 확인합니다. 구조는 출발점이고, 인용은 글·외부 언급·후기가 쌓이면서 생깁니다.

Q 구조화 데이터만 넣으면 AI에 유리한가요?

조사에서는 구조화 데이터 적용 비율이 인용된 곳 35%, 인용 안 된 곳 41%로 차이가 없었습니다. 기본으로 갖추되, 더 뚜렷한 차이는 페이지마다 설명 글이 얼마나 있는지였습니다.

Q 홈페이지 글을 늘리면 AI에 추천되나요?

그렇게 단정할 수 없습니다. 반복 인용된 홈페이지가 페이지마다 설명 글이 더 많았다는 상관관계일 뿐입니다.

Q 우리 회사가 AI에 나오는지 한 번 물어보면 알 수 있나요?

어렵습니다. 다른 날 최소 세 번 확인하는 것이 좋습니다. 무료 진단에서도 여러 번 물어 비율로 봅니다.

Q 애드코퍼레이션 홈페이지는 AI에 나오나요?

회사 이름으로 물으면 ChatGPT·Perplexity가 adcorp.kr을 출처로 회사를 정확히 소개합니다(2026.11.17 측정). "대행사 추천해줘" 같은 추천형 질문에는 아직 나오지 않습니다. 그래서 고객사에도 구조 제작과 운영을 함께 권합니다.

Q 지금 아임웹·윅스·카페24로 만든 사이트가 있습니다.

기존 플랫폼에서의 이전도 함께 진행합니다. 제품·회사 정보는 콘텐츠 이관 단계에서 새 구조로 옮깁니다.

Q 관리자는 어렵지 않나요?

오픈 전에 담당자 교육을 진행합니다. 글이나 FAQ를 저장하면 약 3~5분 안에 사이트에 자동으로 반영되어, 개발자 없이 운영할 수 있습니다.

Q 글은 누가 쓰나요?

대표님이나 담당 직원이 관리자에서 씁니다. 오픈 전에 기본 글·자주 묻는 질문을 함께 정리하고, 원하시면 성장 관리(월 40만 원~)로 초안 다듬기·발행과 새 글 작성을 맡기실 수 있습니다.

Q 병원·법률사무소도 괜찮나요?

가능합니다. 병·의원·법률 업종은 치료 경험담·전후 사진·사건 결과처럼 규정상 제한되는 글을 피하도록 작성 기준을 안내합니다. 최종 게시 판단과 심의는 업종 규정에 따르며, AI 답변 노출은 보장하지 않습니다.

Q 1단계(구조 설계)만 하고 멈춰도 되나요?

됩니다. 설계 산출물은 고객사 소유입니다. 1단계 비용은 200만 원이고, 완료 후 3개월 안에 제작을 계약하시면 제작비에서 전액 차감합니다.

19 · 시작하기

경쟁사보다 먼저,
쌓기 시작하세요

마케팅 8.0은 먼저 쌓은 회사의 몫입니다. 지금 상태부터 확인하셔도, 바로 구성을 정하셔도 됩니다.

아직 고민 중이라면

무료 AI 노출 확인

비용 0원 · 회사명과 홈페이지 주소만

약 3영업일 안에 요약해 드립니다

받는 것: AI 답변 결과, 비어 있는 정보, 개선 방향

adcorp.kr/pages/geo-check.html

이미 마음을 정했다면

구성을 골라 견적 상담

예) 스탠다드 · 성장 관리 24개월

제작비 **1,350만 원~** · 매월 **80만 원**

첫 결제는 **구조 설계비 200만 원**(제작비에서 차감)

adcorp.kr/pages/services/ai-homepage.html#price

✓ 설계서는 고객 소유 ✓ 오픈 후 90일 무상 수정 ✓ AI 답변 비교 리포트 3회 ✓ 약정 없이 시작

🤝 첫 사례 고객 5개사 · 사례 공개에 동의하시면 제작비 10% 추가 할인 (남은 자리는 상담 때 안내)

진단은 현재 상태를 안내하는 것이며, AI 노출을 보장하지 않습니다. 가격은 부가세 별도입니다.

WEB
adcorp.kr

TEL
02-540-0101

MAIL
adcorp@adcorp.kr

(주)애드코퍼레이션 | 대표: 김종찬 | 사업자등록번호: 775-81-02120
경기도 고양시 덕양구 원흥동 632-1 원흥클래시아더퍼스트 1824호
E-mail: adcorp@adcorp.kr | Tel: 02-540-0101

AD CORPORATION.